



ivity founding partners

Carlos Coelho e Paulo Rocha são os mentores da ivity Brand Corp. Foram fundadores da Brandia/Novodesign - a empresa de 'branding' mais premiada de sempre, em Portugal - onde ocuparam, respectivamente, os cargos de presidente e director criativo até finais de 2005.

São os profissionais portugueses com a mais longa e experiente carreira no domínio das marcas. Ao longo de 20 anos, conduziram centenas de projectos, dos quais se destacam algumas das marcas mais relevantes em Portugal, como o Multibanco, a Telecel/Vodafone, a Yorn, a Galp Energia, a RTP, a Tv Cabo, os CTT Correios e a TAP Portugal.

Carlos Coelho é uma das grandes referências portuguesas no domínio da gestão de marcas, autor de diversos estudos sobre estas matérias e do livro "Portugal Genial". É professor, conferencista e colaborador de várias publicações nacionais e estrangeiras, sendo reconhecido pelas suas múltiplas abordagens inovadoras e desafiantes sobre estes temas.

Entre outros prémios, foi distinguido como "Personalidade de Marketing do Ano 2005", atribuído pela Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing.

Paulo Rocha é o mais experiente designer português na condução de grandes equipas multidisciplinares, o que lhe permitiu conquistar dezenas de prémios pelo seu trabalho criativo, donde se destaca o 'World's best pre-paid product' com a vitamina Telecel/Vodafone. Entre outros estudos, é co-autor (com Carlos Coelho) dos 'brands taboos'- uma colecção de artigos sobre o mundo das marcas, publicados ao longo de 2006.

Ambos são conhecidos por, cada um de sua forma, serem "brandómanos". Dedicaram toda a sua carreira ao estudo e à criação de grandes marcas, tendo contribuído decisivamente para que, em Portugal, esta competência tenha criado escola.

A ivity, que agora nasce, pretende marcar os padrões de exigência nacional em matéria de marcas e inovação, competências indispensáveis ao futuro de um país competitivo, como se quer que seja Portugal.

highlights from projects managed by ivity founders along their 20-year career

